



EMA

Euro-Mediterran-Arabischer Länderverein

المنظمة العربية الأورومتوسطية للتعاون الإقتصادي

Euro-Mediterranean-Arab Association



EMA e.V.

Stresemannstr. 21, 10963 Berlin

Tel: +49 (0) 30 25 35 92 72

Fax: +49 (0) 30 25 35 93 89

Büro Marokko: 14 Boulevard de Paris,
Casablanca

E-Mail: info@ema-germany.org

Website: www.ema-germany.org



PRÄSIDIUM

Ehrenpräsidenten

SKH Prinz El Hassan bin Talal

Bundespräsident a.D. Christian Wulff

Präsidenten

Gabriele Groneberg, MdB a.D.,

Präsidentin

Dr. rer. pol. Abdelmajid Layadi,

Vizepräsident

Generalsekretärin

Clara Gruitrooy

Schatzmeister

Dr. Stephan Jäger



BANKVERBINDUNG

Kontoinhaberin: EMA e.V.

Bank: GLS Bank

IBAN: DE18 4306 0967 1013 6147 01

BIC: GENODEM1GLS

VEREINSREGISTER

Amtsgericht Charlottenburg

Eingetragen unter VR38189B



Wir leben Verantwortung *نعمل بمسؤولية*





DIE EMA

- Die EMA ist ein Länderverein der deutschen Wirtschaft. Als private und gemeinnützige Initiative ohne Träger ist die EMA seit jeher unabhängig, impulsgebend und einzig ihren Mitgliedern gegenüber verantwortlich. Diese berät sie kompetent und persönlich und begleitet sie direkt vor Ort.

MISSION

- Die EMA setzt sich für eine sozial und ökologisch nachhaltige Kooperation und für die Völkerverständigung zwischen Deutschland, Europa und den Ländern der Mittelmeer- und Nahostregion ein mit besonderem Fokus auf kleine und mittelständische Unternehmen und GründerInnen.

NETZWERK

- Dazu verknüpft die EMA EntscheidungsträgerInnen und MultiplikatorInnen aus Unternehmen und Verbänden, Diplomatie und Politik sowie Wissenschaft und Gesellschaft. Dieses einzigartige Netzwerk und ihre länder- und branchenübergreifende Expertise machen die EMA zu einer exzellenten Plattform und einer zuverlässigen, gefragten Ansprechpartnerin für den wechselseitigen Austausch.

WAS UNS ANTREIBT: DER ERFOLG UNSERER MITGLIEDER



EXPERTISE



- Durchführung mehrjähriger Projekte der internationalen Zusammenarbeit
- Organisation regionaler und länderspezifischer Foren und Delegationsreisen
- Erstellung von Zielmarktanalysen, Länderprofilen & fachbezogenen Publikationen
- Matchmaking & B2B-Gespräche
- Vermittlung von Informationen zu Ausschreibungen (Tenders) & öffentlichen Förderprogrammen
- Aufbau strategischer Partnerschaften
- Training zur interkulturellen Kommunikation & Business-Etikette
- Sprach- & Übersetzungsdienste