

## **Séminaire sur le packaging / Concept note**

### **Introduction :**

Dans le cadre du projet ConnectAchat visant à renforcer la coopération économique et commerciale entre le Maroc et l'Allemagne, les partenaires du projet au niveau des deux pays sont à la recherche d'experts pour la mise en œuvre d'une formation professionnelle sur le packaging/logistique dans le secteur des produits alimentaires, cosmétiques et produits de terroir.

### **Contexte :**

Le marketing définit le Packaging comme étant la procédure d'emballage d'un produit donné. On peut donc en déduire le rôle primordial détenu par celui-ci puisqu'il constitue le point de contact direct entre l'œil du consommateur et le produit.

Le packaging, c'est à la fois le conditionnement et l'emballage, car, même si on a souvent tendance à les confondre, ces deux termes possèdent des significations bien distinctes. Conditionner un produit, c'est mettre en place ce que l'on appelle l'enveloppe première du produit, c'est-à-dire, celle qui est en contact direct avec ce dernier. On pense par exemple à la couche en aluminium des tablettes de chocolat.

L'emballage, quant à lui, détient un rôle multiple. Alors que la fonction première du conditionnement est essentiellement technique, celle de l'emballage est à la fois commerciale, esthétique, sociale et culturelle (parfois)... bref, elle est immatérielle.

La conception de packaging se traduit généralement par une série d'étapes et de décisions à prendre par l'entreprise. Chacune de ces étapes implique des missions bien définies qui devront toujours trouver leur place dans la démarche globale.

### **Pourquoi ce séminaire ?**

- Attentes et besoins exprimés par plusieurs exportateurs notamment au niveau des différentes régions du Maroc.
- Faible valorisation et protection des produits vu le manque de nouveaux concepts de packaging et d'innovation.
- Nécessité d'accompagner les exportateurs dans le développement des emballages et le packaging.

Tenant compte de ce qui précède l'ASMEX et le Projet Connect Achats organisent un séminaire de sensibilisation et de formation qui a pour objectifs de répondre aux principales questions suivantes :

- Quels sont les rôles du packaging dans la stratégie marketing d'une entreprise ?
- Comment décrypter le cheminement technique et artistique par lequel il faudra passer pour concevoir un packaging qui répond aux attentes du marché et du consommateur final ?

**Secteurs concernés :**

- Produits alimentaires et notamment biologiques.
- Produits cosmétiques.
- Produits de terroir.

**Marché cible :** Allemagne.

**Durée du séminaire :** 2 jours.

**Date du séminaire :** entre le 20 et le 30 novembre 2022.

**Format :** Hybride.

**Intervenants :** 2 experts

**Profil des intervenants :**

Large expérience professionnelle internationale en matière de packaging et d'innovation, connaissance des normes et standards internationaux dans les secteurs alimentaire et cosmétique.

Les intervenants doivent s'engager après le séminaire d'assurer un coaching individuel pour les entreprises qui manifesteraient un intérêt.

**Contact :**

Les personnes intéressées doivent contacter Dr. Abdelmajid Layadi, e-mail: [a.layadi@ema-germany.org](mailto:a.layadi@ema-germany.org), jusqu'au 01/07/2022.