

Etude sur le potentiel du marché allemand pour les produits biologiques marocains

I. Introduction

Dans le cadre du projet ConnectAchat visant à renforcer la coopération économique et commerciale entre le Maroc et l'Allemagne, les partenaires du projet au niveau des deux pays sont à la recherche d'un expert pour une étude prospective du marché Allemand en « BIO » alimentaire/cosmétique afin de :

- soutenir la promotion à l'export des entreprises marocaines,
- définir pour les entreprises exportatrices marocaines les potentialités que présente le marché allemand concernant les produits « BIO » alimentaires/cosmétiques ?

II. Contexte de l'étude.

Cette étude intervient dans le cadre du renforcement du partenariat entre le Royaume du Maroc et la République Fédérale d'Allemagne. Elle vise, entre autres, à promouvoir le développement socio-économique au niveau national.

Conjoncture Internationale :

La pandémie du Covid-19 a renforcé de manière générale le désir chez l'ensemble des consommateurs européens, et particulièrement chez la population allemande d'avoir une alimentation saine et qu'est produite par des méthodes écologiques. Selon plusieurs rapports des institutions internationales publiés en 2020 et en 2021, tel le rapport de "*l'Alliance mondiale pour l'amélioration de la nutrition*", ou bien celui de "*l'UNICEF*". Le monde vit une situation de crise. Il ne s'agit pas seulement d'une crise sanitaire suivie d'une crise économique, mais plutôt d'une crise sanitaire et alimentaire doublée d'une crise socioéconomique. Alors, il est recommandé par plusieurs instances internationales et gouvernementales, d'améliorer l'offre en matière de produits sains et qui sont cultivés avec des méthodes respectant les normes sanitaires et écologiques. Les pouvoirs publics ont pris conscience de la nécessité de mettre à disposition de leurs concitoyens une variété de produits Bio, qui prennent en compte des besoins des différents groupes d'âge, de sexes et des groupes socioéconomiques.

Conjoncture nationale

Le Maroc a connu quant à lui, un développement considérable en matière de produits Bio, à travers plusieurs programmes de développement agricole, à savoir le "**Programme Maroc vert**" lancé en 2008, qui a permis de générer en 2019 un volume de 120 000 tonnes en matière de produit Bio, contre 40 000 tonnes en 2010. Ensuite vient compléter cette démarche, la stratégie Agricole "**Génération Green (2020-2030)**" qui vise d'atteindre une superficie de 100 000 Hectares cultivée en biologique. En termes d'exportations, le Maroc a pu faire croître cette activité de 10 000 tonnes en 2010, pour atteindre 17 000 tonnes en 2019. Il est bien admis dans la culture marocaine que les produits "**BELDI**" sont préférés aux produits conventionnels non seulement pour leurs goûts, mais aussi pour leur qualité sanitaire. Cette sensibilité à la qualité sanitaire des produits alimentaires peut être un catalyseur pour que le producteur marocain puisse faire évoluer sa production vers un concept Bio, tel qu'il est reconnu universellement.

Potentialité du marché Allemand

Helmut Hübsch de l'Association d'études de consommation "GfK", basée à Nuremberg, affirme en 2015, que 94% des consommateurs achètent au moins un produit Bio par an. Aussi un autre sondage, du **Ministère Allemand de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Défense du Consommateur** en 2019 dans lequel on trouve 73% des consommateurs déclarent acheter des produits Bio par mois. En effet, en termes de valeur au détail, l'Allemagne a été le principal marché de produits alimentaires biologiques en Europe et le deuxième marché mondial derrière les États-Unis, selon des statistiques de l'année 2020. Il est aussi prévu une croissance positive d'un taux annuel de plus de 4,2%, concernant les produits alimentaires biologiques, pour atteindre 60 milliards de dirhams à l'horizon de 2025.

De ce fait, on constate qu'il existe un grand potentiel dans le marché Allemand, surtout dans le secteur de l'alimentation biologique. C'est donc la raison d'être et le besoin recherché à travers cette étude.

III. Objectif de l'étude

Afin d'accompagner les exportateurs marocains à profiter du potentiel du marché allemand en matière de produits labellisés bio, les sensibiliser sur les procédures et ses exigences réglementaires, pour l'accès à cet important marché, il est nécessaire de :

- 1) Maîtriser la réglementation en vigueur, pour l'acceptation des produits concernés.
- 2) Spécifier clairement, les catégories des produits qui seront concernées par le label "BIO"
- 3) Améliorer les écosystèmes aux niveaux des régions marocaines à travers la création de Supply Chain qui respectent les exigences Allemandes en réglementations et en certifications.

IV. Résultat attendue (Concernant les produits Bio alimentaires et cosmétiques)

Les résultats attendus de cette étude sont résumés ci-dessous en trois axes :

- 1) Spécifier clairement les procédures d'octroi du label Bio des produits alimentaires, et cosmétiques, par la mise en exergue de manière explicite des informations suivantes : **(Concernant le marché Allemand)**
 - ✓ Quels sont les produits qui sont potentiellement demandés sur le marché de destination ?
 - ✓ Le marché de destination est-il : Ouvert ? Fermé ? Monopole ? ou concurrence pure et parfaite (CPP) ?
 - ✓ Quelles sont les entreprises qui dominent le marché du Bio ?
 - ✓ Quels sont les organismes et administrations sources d'informations officielles ?
 - ✓ Quelles sont les coordonnées et les contacts des organismes et administrations de tutelle qui octroient la certification du Label Bio ?
 - ✓ Quelles sont les conditions exigées tout le long du processus de l'agriculture pour avoir une certification ou une labellisation Bio ?
 - ✓ Quelles sont les conditions exigées depuis la phase de la cueillette à l'unité de production ?
 - ✓ Quels sont les conditions exigées tout le long de la chaîne depuis l'entreposage, le conditionnement et le transport des produits à destination ?
- 2) Spécifier clairement les procédures d'octroi du label BIO des produits alimentaires par la mise en exergue de manière explicite des informations suivantes : **(Au niveau de l'administration Marocaine)**
 - ✓ Quelles sont les coordonnées des organismes de tutelle pour la certification ou la labélisation Bio ?
 - ✓ Quel est le circuit et les exigences pour avoir une Label Bio ?

3) Au niveau du rapport final, il doit aussi contenir les informations suivantes :

- Normes de la Communauté européenne (CE) ?
- Normes des pays Hors de la Communauté européenne (CE) ?

- Normes du marché Allemand ?
- Normes marocaines sont-elles acceptées par ces communautés ?
- Recommandations et suggestions.

V. Contact

Les personnes intéressées doivent contacter **Dr. Abdelmajid Layadi**, e-mail: a.layadi@ema-germany.org, jusqu'au 01/07/2022

