

Appel d'offres

Fiche de projet : Food Academy Store

Date limite de soumission des offres : 13 juillet 2023

Description du projet

L'EMA (Euro-Mediterranischer Länderverein e.V.) est une organisation destinée aux hommes d'affaires et entrepreneurs. Elle œuvre pour le développement de la coopération et la compréhension entre l'Allemagne, l'Europe et les régions de la Méditerranée et du Proche Orient. Dans le cadre d'un projet PartnerAfrica financé par le BMZ au Maroc, nous lançons un appel à candidatures pour la mission suivante :

Conception, design et développement d'un espace virtuel de promotion et de vente des produits de terroir et d'artisanat

1. Cible du projet : Mettre en évidence les produits de terroir et d'artisanat dans un espace de E-commerce

2. Impact :

- Présentation sous forme de vitrine des produits vers le monde extérieur
- Rendre les produits de terroir et d'artisanat plus accessibles
- S'ouvrir au monde extérieur grâce à un lien URL accessible à tous
- Augmentation du chiffre d'affaires des producteurs à travers l'opération de vente en ligne
- Evaluation des producteurs sur la base de l'expérience acheteur
- Capitalisation sur l'acte d'achat grâce à la connexion à VTIGER CRM qui est déjà en production chez FOOD ACADEMY (transmission de la fiche acheteur au CRM en temps réel)

3. Objectif :

- Avoir un portail de commercialisation des produits de terroir et d'artisanat
- Pouvoir vendre en ligne à travers le système de gestion des paniers
- Pouvoir retrouver facilement un ou plusieurs produits par mots clés
- Permettre à l'administrateur du store d'intégrer les produits des producteurs selon des catégories préétablies
- Afficher la liste des commandes avec possibilité d'effectuer des filtres
- Rapport graphiques (Commandes, Stocks, Taxes)
- Intégration en temps réel avec le CRM de FOOD ACADEMY (VTIGER CRM)

Appel d'offres

4. La langue

La langue de l'espace virtuel est le français et l'arabe. La langue du contrat/des rapports avec ou pour l'EMA est de préférence l'anglais, mais le français est également accepté.

Procédure d'appel d'offres

Les candidats intéressés doivent envoyer les documents suivants par e-mail à s.zana@ema-germany.org, jusqu'au 13 juillet 2023 :

Offre technique comprenant :

- Proposition de contenu et de méthodologie pour l'Espace
- Preuve d'établissement légal
- CV du chef de projet
- 3 références

Offre financière comprenant

- tarif par jour facturable
- nombre proposé de jours facturables (y compris les préparations et le suivi)
- les frais de matériel et de déplacement

Les candidats retenus seront annoncés le 14 juillet 2023.

Tender / Call for Offers

Project sheet

A virtual space for promoting and selling local produce and crafts

Deadline for submitting offers: 13th of July 2023

Project Description

The EMA (Euro-Mediterran-Arabischer Länderverein e.V.) is a regional association for German businesspeople and entrepreneurs with a wide range of services to promote sustainable economic cooperation with Arab countries. For a BMZ-funded PartnerAfrica project in Morocco we are calling for applications for the following assignment:

Concept, design and development of a virtual space for promoting and selling local produce and crafts

1. Project target: Highlighting local and craft products in an e-commerce space

2. Impact :

- Showcase products to the outside world
- Make local and craft products more accessible
- Opening up to the outside world thanks to a URL link accessible to all
- Increase producers' turnover through the online sales operation
- Evaluate producers on the basis of buyer experience
- Capitalisation on the act of purchasing thanks to the connection to VTIGER CRM, which is already in production at FOOD ACADEMY in Ouezzane (transmission of the buyer file to the CRM in real time).

3. Objective :

- A portal for marketing local produce and crafts
- To be able to sell online using the basket management system
- To be able to easily find one or more products using key words
- Allow the store administrator to integrate producers' products according to pre-established categories
- Display the list of orders with the option of filtering
- Graphical reports (Orders, Stocks, Taxes)
- Real-time integration with VTIGER CRM

Tender / Call for Offers

4. Language

Language of the Virtual Space is French and Arabic. Language of the contract / reports with or for the EMA is preferably English, French will also be accepted.

Bidding process

Interested candidates must send the following documents by e-mail to s.zana@ema-germany.org, until the 13th of July, 2023:

Technical offer including:

- Proposal for content and methodology for the Space
- Proof of legal establishment
- CV of Project Manager
- 3 references

Financial offer including:

- fee per billable day
- proposed number of billable days (including preparations and follow-up)
- material and travel costs

Candidates accepted will be announced on the 14th of July, 2023.