



EMA

Euro-Mediterran-Arabischer Länderverein

المنظمة العربية الأورومتوسطية للتعاون الإقتصادي

Euro-Mediterranean-Arab Association



EMA e.V.

Stresemannstr. 21, 10963 Berlin

Tel: +49 (0) 30 25 35 92 72

Fax: +49 (0) 30 25 35 93 89

Bureau Maroc: 14 Boulevard de Paris,
Casablanca

E-Mail: info@ema-germany.org

Site web: www.ema-germany.org



PRÉSIDIUM

Présidents d'honneur

S.A.R. Prince El Hassan bin Talal

Christian Wulff, ancien président
fédéral allemand

Présidents

Heike Fölster,

Présidente

Dr. Abdelmajid Layadi,

Vice-président

Gabriele Groneberg, ancienne députée,

Vice-présidente

Secrétaire générale

Clara Gruitrooy

Trésorier

Dr. Stephan Jäger



COORDONNÉES BANCAIRES

Détenteur du compte: EMA e.V.

Banque: GLS Bank

IBAN: DE18 4306 0967 1013 6147 01

BIC: GENODEM1GLS

REGISTRE D'ASSOCIATION

Tribunal de Charlottenburg

Enregistrée sous VR38189B



Wir leben Verantwortung نعمل بمسؤولية®





L'EMA

L'EMA est une association régionale de l'économie allemande. En tant qu'initiative privée, sans but lucratif ni sponsor, l'EMA a toujours été indépendante, fiable et responsable envers ses membres. Elle les conseille de manière compétente et personnelle et les accompagne directement sur place.

MISSION

L'EMA s'engage en faveur d'une coopération durable sur le plan social et environnemental et de la compréhension mutuelle entre l'Allemagne, l'Europe et les pays de la Méditerranée et du Moyen-Orient, en mettant l'accent sur les petites et moyennes entreprises et les entrepreneurs.

RÉSEAU

Pour ce faire, l'EMA met en relation les décideurs et les acteurs des entreprises et des associations, de la diplomatie et de la politique, ainsi que de la science et de la société. Ce réseau unique et son expertise à travers les pays et les secteurs font de l'EMA une excellente plateforme et un contact fiable et recherché pour les échanges mutuels.

CE QUI NOUS ANIME : LE SUCCÈS DE NOS MEMBRES



EXPERTISE



- Mise en œuvre de projets de coopération internationale sur le long terme
- Organisation de forums régionaux et nationaux et de délégations d'affaires
- Préparation d'analyses de marché, de profils pays et de publications spécialisées
- Matchmaking & Rencontres B2B
- Diffusion d'informations sur les appels d'offres et les programmes de financement public
- Mise en place de partenariats stratégiques
- Formation en communication interculturelle et l'étiquette en affaires
- Service des langues et traduction